

DE MEST INTERESSANTE NØKKELTALLENE:

De 500 største nettstedene i Norge og i hvilken grad de overholder de norske cookie-reglene

De mest interessante nøkkeltallene:

- Andelen av norske nettsteder som **overholder** cookie-reglene – **8%**
- Andelen av norske nettsteder som plasserer cookies **før** brukeren har sagt «ja takk» til cookies – **88%**
- Andelen av norske nettsteder som gir brukeren mulighet til å **trekke tilbake** samtykket – **44%**

INNHALDSFORTEGNELSE

1. Om undersøkelsen	3	_____
2. De mest interessante nøkkeltallene	4	_____
3. Nettsteder i Norge i dag – status etter fire år med GDPR	5	_____
4. Hvordan bryter nettstedene de norske cookie-reglene?	6	_____
5. Om Cookie Information	7	_____

1 Om undersøkelsen

I november 2022 tok vi for oss de 500 mest besøkte nettstedene i Norge, basert på trafikktall.

Dette datagrunnlaget ble brukt i en omfattende compliance analyse, og resulterte i følgende informasjon, aggregert sett og fordelt på bransjer:

- Andelen av bedrifter og organisasjoner som **overholder** cookie-reglene.
- Andelen av bedrifter og organisasjoner som plasserer cookies **før** brukeren har sagt «ja takk» til cookies.
- Andelen av bedrifter og organisasjoner som gir brukeren mulighet til å **trekke tilbake** samtykket.
- Andelen av bedrifter og organisasjoner som har et **cookie-banner** på nettstedet.
- Andelen av bedrifter og organisasjoner som har et cookie-banner – og som **allikevel** plasserer cookies før brukeren har sagt «ja takk» til cookies.



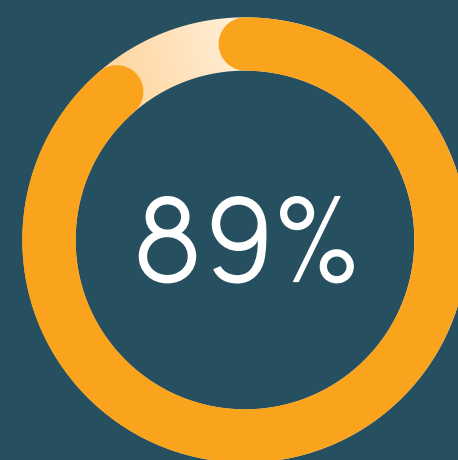
2 De mest interessante nøkkeltallene

Etterlevelsen av de norske cookie-reglene er lav blant de 500 største nettstedene i Norge.

Det betyr at en majoritet av brukere som besøker norske nettsteder opplever sporing, og at deres persondata blir delt med tredjeparter uten aktivt og frivillig gitt samtykke – hvilket er et brudd på de norske cookie-reglene.



av nettstedene i undersøkelsen følger *ikke* cookie-reglene.



av nettsteder innenfor *e-handel* har et *cookie-banner* – og innsamler allikevel brukerdata *uten forutgående samtykke*.



Helsesektoren har den *høyeste regeletterlevelsen* blant de undersøkte nettstedene. 20 prosent av nettstedene følger her reglene.

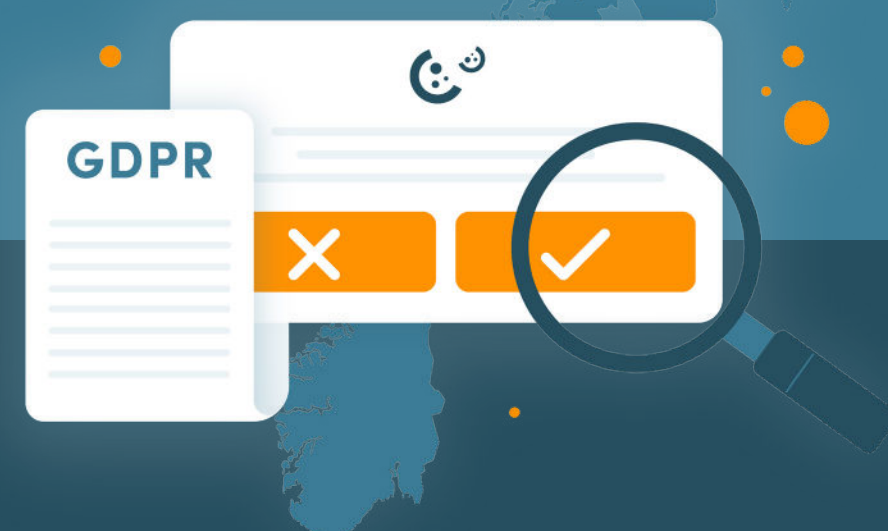


De fleste tredjepartscookies og mange førstepartscookies kan dele persondata så som IP-adresser og lokaliseringsdata.

- 92 prosent av de undersøkte nettstedene følger *ikke* de norske cookie-reglene.
- 89 prosent av e-handel nettsteder med cookie-banner innsamler data uten gyldig samtykke.
- Helsektoren har den *høyeste regeletterlevelsen* blant de undersøkte nettstedene. 20 prosent følger reglene.

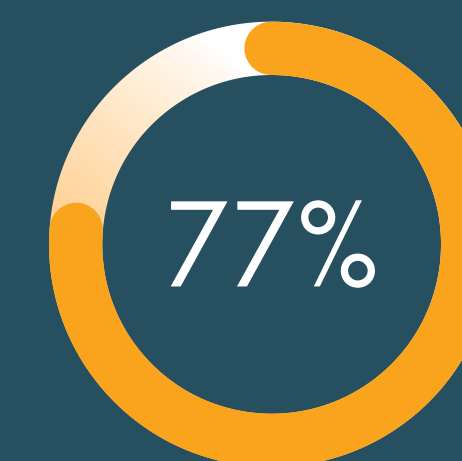
3 Nettsteder i Norge i dag: Status etter fire år med GDPR

Det er fire år siden EU/EØS personvernforordningen (GDPR) ble innført. Den norske Personopplysningsloven om behandling av personopplysninger fra 2018 gjennomfører personvernforordning (GDPR) i Norge og gjør personvernforordningen til norsk lov.

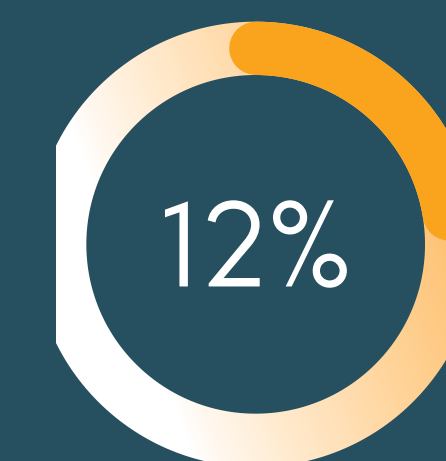


Til tross for lovgivningen er regeletterlevelsen hos de største nettstedene i Norge lav.

De fleste bedrifter og organisasjoner er klar over at de skal innhente samtykke før de plasserer cookies på nettstedet. Det fremgår tydelig av undersøkelsen, ettersom 77% av nettstedene allerede har et cookie-banner. Men bare 12 prosent av disse cookie-bannerne fungerer som de skal, det vil si følger de norske cookie-reglene.



av de undersøkte nettstedene har et cookie-banner.



av de undersøkte nettstedene har et cookie-banner som følger reglene.

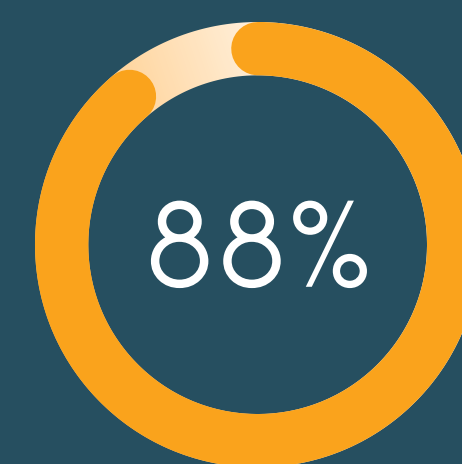
4 Hvordan bryter nettstedene de norske cookie-reglene?



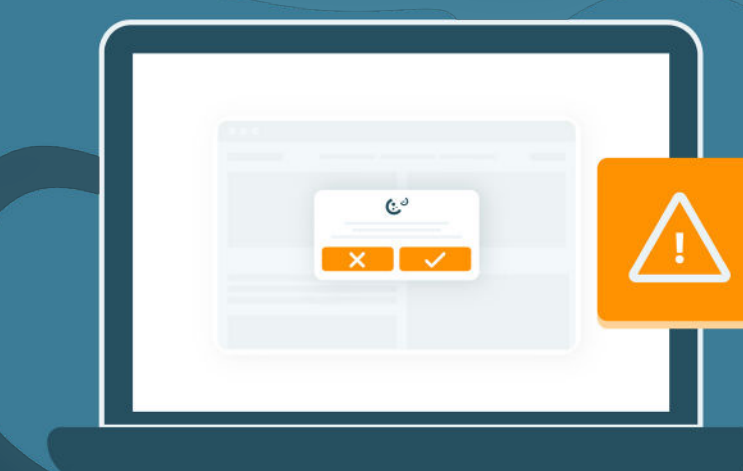
av de undersøkte nettstedene gir ikke brukeren mulighet til å trekke tilbake sitt samtykke.



hos nettstedene i den offentlige sektor er det mulig å trekke tilbake samtykket.



av nettstedene i undersøkelsen plasserer ikke-nødvendige cookies før det er gitt samtykke.



- 77 prosent av nettstedene i undersøkelsen har et cookie-banner.
- Av denne andelen er det 44 prosent som gjør det mulig for brukeren å trekke tilbake samtykket. Nederst på listen ligger den offentlige sektor med en prosent på 20.

Kanskje mest interessant er at 88 prosent av de nettstedene som har et cookie-banner, allikevel plasserer ikke-nødvendige cookies før innhenting av samtykke.

Med andre ord brukes cookie-banneret ikke riktig, og bedriften – til tross for at nettstedet har et cookie-banner – overholder derfor ikke de norske cookie-reglene.

Om COOKIE INFORMATION

Cookie Information er en danskeid internasjonal privacy tech virksomhet som hjelper bedrifter og organisasjoner lokalt og globalt, med oversikt og håndtering av data etter gjeldende personvernregler.



Kontakt:

Anne-Grete Pettersen

Norsk personvernrådgiver

anne-grete@cookieinformation.com

For mer informasjon, besøk oss på www.cookieinformation.com/no

